

Informe de Sostenibilidad 2021 a 2022 México

Communication on Progress

Contenidos

- 1. Mensaje de bienvenida 3
- 2. La Firma..... 5
 - Servicios 5
 - Sectores e industrias 6
 - La Firma en México 6
- 3. Estrategia Global de Responsabilidad Social Corporativa 7
 - Nuestro compromiso con la sustentabilidad 7
 - 8Temas materiales..... 8
 - Nombramientos globales 8
- 4. Estrategia en México 10
- 5. Eje Social..... 12
 - Igualdad de Género 12
 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico..... 220
 - Reducción de las Desigualdades 24
- 6. Eje Ambiental..... 30
 - Energía Asequible y No Contaminante..... 31
 - Acción por el Clima 32
- 7. Eje Gobernanza..... 35
 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 36
 - Alianzas para lograr los ODS 39
- 8. Reconocimientos y distintivos 48
- 9. Cierre..... 49

1. Mensaje de bienvenida

Si algo nos ha enseñado la pandemia es que todo cambia y evoluciona según las circunstancias y el contexto. Por ende, debemos reinventarnos constantemente como reflejo de resiliencia ante cualquier suceso. En Baker McKenzie reconocemos y asumimos la responsabilidad para enfrentar los retos locales y globales actuales; asimismo, estamos conscientes de que el cambio trascendental sucederá sólo si colaboramos entre sectores, unimos esfuerzos y trabajamos en equipo.

El 2021 marcó un hito en nuestra historia en el país, ya que cumplimos 60 años de la inauguración de nuestra primera oficina en México. Con el paso de los años, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer servicios legales de primera calidad a nuestros clientes y de esta manera contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones.

Me siento muy entusiasmado de compartir este informe con todos nuestros grupos de interés y, particularmente, agradecido con todos aquellos actores que de una u otra manera participaron en nuestras iniciativas. Estos resultados nos reafirman que todo es posible y que, sin duda, unidos llegaremos más lejos.

José Larroque

Socio Administrador de las oficinas de México



Mensaje de Responsabilidad Social

Como proveedores de servicios legales, en Baker McKenzie tenemos un rol activo en la comprensión de los sucesos que ocurren en el mundo. Confiamos en que unidos lograremos mejores resultados en términos sociales, ambientales y de gobernanza.

Para ello, definimos un plan integral de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el cual alineamos a nuestra estrategia de negocio con la finalidad de asegurar un verdadero impacto en la comunidad y con los grupos de interés.



Nuestra estrategia —alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)— permite que enfoquemos nuestros esfuerzos en impactar positivamente a las comunidades donde operamos.

Estamos orgullosos de los avances logrados con nuestros programas sociales, de integridad y medio ambiente. Este reporte destaca las acciones más representativas

que llevamos a cabo en el **periodo de julio del 2020 a junio del 2022**, en alineación a los Diez Principios y a los ODS priorizados por la Firma.



Raymundo Enriquez

Socio líder de los comités de Responsabilidad Social Corporativa y Diversidad e Inclusión

2. La Firma

Somos una firma global de servicios legales conformada¹ por:

13,250 colaboradores
\$3.3 billones de dólares en ingresos
74 oficinas
45 países

Para más información, consulte nuestra Hoja de Resultados del ejercicio FY21 [aquí](#) y del FY22 [aquí](#)

Prácticas

- Ambiental y cambio climático
- Bancario y financiero
- Comercio exterior y aduanas
- Competencia económica
- Cumplimiento e investigaciones
- Fiscal
- Fusiones y adquisiciones
- Inmobiliario
- Laboral y compensaciones
- Mercados capitales
- *Private Equity*
- Propiedad Intelectual
- Proyectos
- Reestructuras e insolvencias
- Resolución de controversias
- Tecnologías de la información

Sectores e industrias

- Productos de consumo y *retail*
- Energía, minería e infraestructura
- Hoteles, *resorts* y turismo
- Inmobiliario
- Instituciones financieras
- Manufactura y transporte
- *Private Equity*
- Salud y ciencias de la vida
- Tecnología, medios y comunicaciones

Para obtener más información acerca de nuestros servicios, consulte nuestra [página](#)



¹ Información al cierre de junio 2022.

La Firma en México

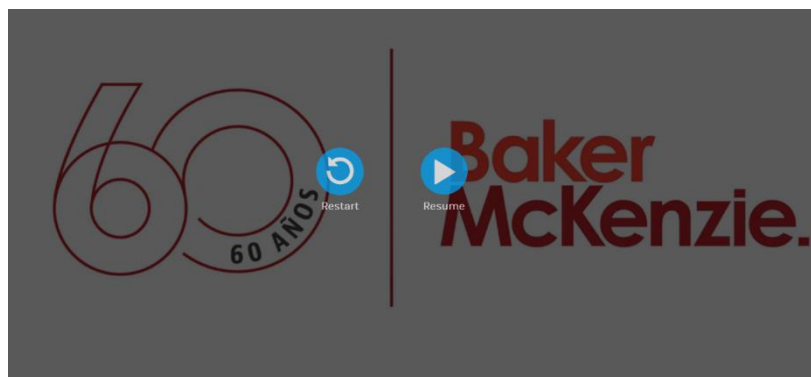
Actualmente, contamos con oficinas en cinco ciudades del territorio nacional: Ciudad de México, Tijuana, Ciudad Juárez, Monterrey y Guadalajara. En los últimos 60 años, nos hemos consolidado como una firma de servicios legales, líder en el mercado.



Celebración de aniversario

En el 2021, cumplimos 60 años de la inauguración de nuestra oficina en la Ciudad de México. En aquel momento, era la tercera oficina abierta fuera de Estados Unidos.

El 26 de mayo de 2021 llevamos a cabo un evento en celebración de este gran acontecimiento, el cual contó con la participación de más de 250 asistentes. A continuación, compartimos un video conmemorativo, mediante el cual reconocemos a nuestros colaboradores, quienes nos han ayudado a construir esta historia a lo largo de seis décadas.



3. Estrategia Global de Responsabilidad Social Corporativa

A nivel global, nuestra visión como firma refleja el compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas (UNGC, por su sigla en inglés), los cuales abordan temáticas sobre los derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción. En los últimos años, hemos alineado nuestra estrategia global tanto con las agendas de desarrollo internacionales, como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poder fortalecerla.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad

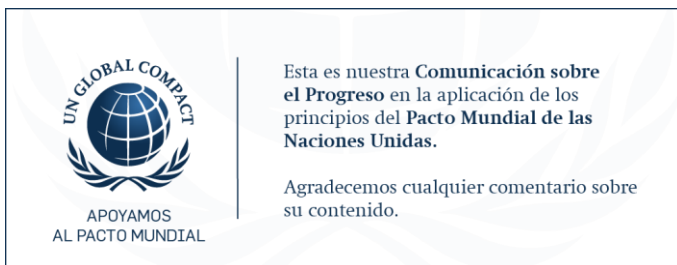
A nivel global, en el 2015 nos convertimos en signatarios del Pacto Mundial y desde entonces mantenemos nuestro compromiso con los Diez Principios. En septiembre del 2020, nuestro CEO global, Milton Cheng, se unió con más de 1,200 directores ejecutivos de empresas de más de 100 países para demostrar el apoyo de la Firma a la ONU y al multilateralismo inclusivo, al refrendar una poderosa declaración de líderes empresariales para una cooperación global renovada.

La Declaración de Apoyo o *Statement of Support* se presentó al secretario general de la ONU, António Guterres, así como a la CEO y directora ejecutiva del Pacto Mundial, Sandra Ojiambo, en la apertura del Foro del Sector Privado en la Asamblea General.

Conoce más sobre este tema [aquí](#).



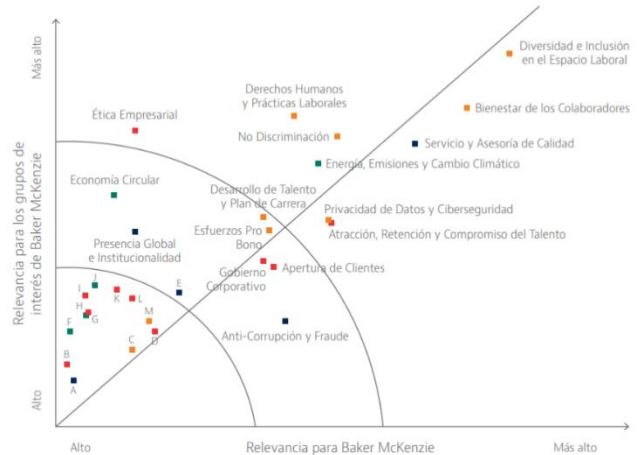
En México, nos unimos a este esfuerzo multi-actor en el 2020 con el fin de fortalecer nuestras iniciativas en el contexto local para realizar proyectos conjuntos con nuestros grupos de interés.



Temas materiales

El análisis de materialidad que se llevó a cabo a nivel global en el 2018, nos permitió identificar y priorizar los retos y temas más relevantes para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y sociedad en general. Los temas que resultaron prioritarios para nuestros grupos de interés son:

- Diversidad e inclusión
- Bienestar
- Ética corporativa y gobernanza
- Derechos Humanos
- Atracción y desarrollo de talento
- Cuidado del medio ambiente



Para poder analizar el impacto generado en estas áreas y en línea con nuestra estrategia global, evaluamos dichos temas materiales en relación con los 17 ODS y sus metas correspondientes.

A nivel global, priorizamos ocho de estos ODS como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad:



Para conocer más sobre nuestra estrategia y estudio de materialidad, consulte nuestro informe 2019-2020 [aquí](#).




Nombramientos globales

A nivel global, enfocamos la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia comercial 2030, trasladando la ambición a la acción, alineando de manera significativa nuestros servicios con los objetivos de inclusión, sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Sostenibilidad


En octubre del 2020, la socia de la oficina de París, Alyssa Auberger, fue nombrada la primera Directora Global de Sustentabilidad, lo cual refleja el compromiso de la Firma hacia la sostenibilidad como una prioridad en la estrategia del negocio.

Lea más sobre su nombramiento [aquí](#) 



Inclusión y diversidad

En enero del 2021, la directora de D&I en la Firma para la región de Norteamérica, Anna Brown, fue nombrada la primera Directora Global de Inclusión y Diversidad. Lo anterior, en apego a la estrategia para fortalecer la cultura de inclusión y equidad, y el diseño de programas de diversidad en conjunto con nuestros grupos de interés.

Lea más sobre su nombramiento [aquí](#) 



4. Estrategia en México

Desde enero del 2020, somos parte de la Red Local del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que nos ha permitido no sólo participar en proyectos conjuntos con nuestros grupos de interés, que buscan contribuir a la consecución de los ODS, sino alinear nuestra estrategia a los objetivos de sostenibilidad de la mano con aliados estratégicos.

En alineación a la estrategia global, los pilares que comprenden la estructura de Responsabilidad Social de la Firma en México son:

- Inclusión y diversidad
- Pro bono
- Servicio comunitario
- Sustentabilidad

Grupos de interés

Como Firma, valoramos el trabajo y las alianzas que formamos con nuestros distintos grupos de interés, entre los cuales están miembros de la Firma, clientes, proveedores, asociaciones profesionales y cámaras, organizaciones de la sociedad civil, academia, medios de comunicación, medio ambiente, gobierno y comunidad.

Con el propósito de generar valor, tomamos en cuenta, por un lado, sus necesidades e intereses y, por otro, sus expectativas con respecto a nuestro rol. De tal forma, buscamos establecer un vínculo con ellos, en el cual los valores que compartimos sean la base. Estamos convencidos de que aun a través de estas alianzas nos fortaleceremos y generaremos un verdadero impacto en términos de sostenibilidad.

Para conocer más sobre la estrategia en México y nuestros grupos de interés, consulte nuestro informe 2019-2020 [aquí](#)



Building our future

Durante el 2021 fortalecimos nuestra estrategia de negocio creando un conjunto de iniciativas que fueron pensadas y diseñadas por un grupo de líderes de la Firma con la finalidad de identificar los aspectos claves que necesitamos transformar para hacer frente a los retos que la pandemia trajo consigo.

Estas iniciativas fueron desarrolladas con base en lo siguiente:

- Flexibilidad: renovar nuestra política de trabajo flexible para tener esquemas acordes con la nueva realidad, que faciliten diferentes formas de trabajo, cuidando la operación y el servicio a nuestros clientes. Este programa también contempla un mejor aprovechamiento de nuestras instalaciones para que ambos aspectos estén alineados.
- Tecnología: analizar los recursos y herramientas tecnológicas que tenemos como Firma para que estén aprovechados al máximo en esta nueva forma de hacer negocios.
- Desarrollo de negocios: diseñar formas innovadoras de interactuar con nuestros clientes, prospectos y aliados para estar a la vanguardia y así continuar ofreciendo un servicio de calidad, según las necesidades actuales de nuestro negocio.

5. Eje Social



Permanentemente buscamos fomentar el potencial de nuestro talento. Para ello, adoptamos planes y programas con el propósito desarrollar una cultura de trabajo equitativa, la cual permita el crecimiento personal y profesional de cada persona. De igual forma, continuamos con las iniciativas del Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad (ID&E).

En este capítulo, compartimos las acciones que implementamos para contribuir al cumplimiento y reflejar nuestro compromiso: ODS 5 de Igualdad de género, ODS 8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y ODS 10 sobre Reducción de las Desigualdades, así como en los siguientes principios del Pacto Mundial:

Diez Principios:

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Igualdad de Género



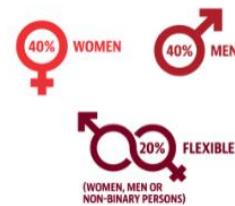
Para nosotros, es fundamental trabajar por la equidad de género y promover una cultura en la que cualquier persona pueda desarrollarse plenamente tanto a nivel profesional como personal.

Nuestro Comité de Diversidad, Inclusión y Equidad colabora estrechamente con las áreas de Recursos Humanos, Reclutamiento, Desarrollo de Negocios y Comunicaciones para desarrollar programas e iniciativas orientados a lograr equidad de género entre nuestro talento, así como incrementar la participación activa con nuestros clientes y otros grupos de interés en proyectos claves.

En alineación a la estrategia global de la Firma, participamos en proyectos externos, fortalecimos nuestras políticas actuales y buscamos mantenernos actualizados con las nuevas tendencias, lo cual permitirá transformarnos en una Firma incluyente y, de esta manera, tener un impacto positivo en nuestras comunidades.

Metas globales

En el 2019, nos convertimos en la primera Firma a nivel global en establecer metas de equidad género. Actualmente, continuamos con nuestra meta aspiracional para el 2025, buscando lograr la equidad en roles de liderazgo y comités de la Firma.



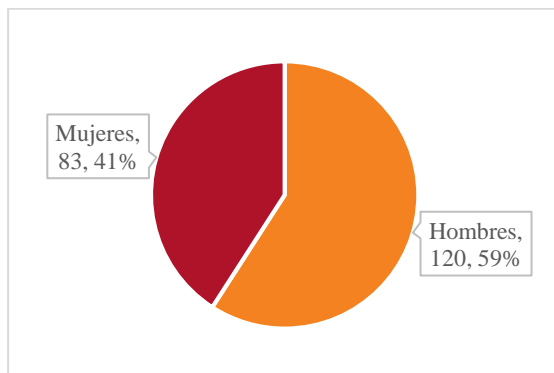
Conoce más sobre las metas globales 40:40:20 [aquí](#)

Nuestra gente

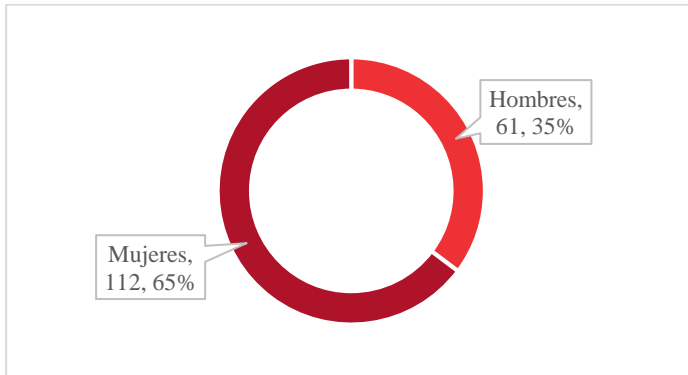
En nuestras cinco oficinas, durante el periodo de julio de 2020 a junio de 2021, el *headcount* estuvo compuesto por 376 personas, de las cuales fueron 52% mujeres y 48% hombres.

A continuación se muestra el porcentaje de hombres y mujeres por área:

Personal facturador: colaboradores que brindan servicios profesionales legales a nuestros clientes y que están organizados en distintas prácticas.



Personal administrativo: colaboradores que aseguran la adecuada gestión de la Firma en las áreas administrativas.



De las 32 personas que tuvieron una promoción en los ejercicios fiscales 2021 y 2022, el 53% fueron mujeres, lo cual contribuye en gran medida al fortalecimiento del plan de carrera de nuestro talento para ocupar posiciones de liderazgo en la Firma.

Durante ese mismo periodo, el talento que se integró a la Firma fue 77% mujeres y 23% hombres.

Programas e iniciativas internas

Programas de familia, parentalidad y lactancia

Como parte de nuestro compromiso con la equidad de género y el balance de vida de nuestros colaboradores contamos con programas y políticas de familia, trabajo flexible y lactancia. Consulte [aquí](#) los detalles de estos programas.



Desde el lanzamiento de nuestra política de familia y parentalidad (Family Leave) en el 2019, hemos visto el progreso en términos culturales y de calidad de vida entre nuestros colaboradores, a quienes se les brindan las herramientas para tener un balance vida-trabajo y puedan vivir esta etapa de su vida desde la corresponsabilidad.

Durante el periodo reportado en este informe, once mujeres decidieron adherirse a la política de familia solicitando una licencia de ausencia por maternidad. Por otro lado, de los quince hombres que fueron padres, 64% se adhirió a la política bajo un esquema de licencia de ausencia por parentalidad.

Programa Baker Women

Durante el ejercicio 2021, los grupos de afinidad Baker Women llevaron a cabo actividades en cada una de las oficinas para promover la agenda de género en alineación con el plan de trabajo de diversidad e inclusión nacional.

Entre las actividades más relevantes están:



Bake Women Talks en la Ciudad de México



Durante el segundo semestre del ejercicio, llevamos a cabo reuniones mensuales de manera virtual con las mujeres de la oficina con el fin de promover un espacio de vinculación entre ellas, abordando distintas temáticas como balance de vida, comunicación asertiva, mentoría y liderazgo femenino.

Balance de Vida

En abril del 2021, llevamos a cabo una sesión impartida por Cecilia de la Vega, directora general de AGB Consultores, en la que invitamos a nuestras clientas como parte de nuestro programa de Baker Women con el fin de fortalecer los lazos con nuestros grupos de interés a través de distintas iniciativas en pro de la equidad de género. Durante la sesión, se abordaron temas como técnicas de establecimiento de prioridades, manejo del tiempo, afirmaciones positivas, intercambio de percepciones con respecto a los retos que cada una enfrenta en la pandemia, entre otros. Tuvimos alrededor de 65 participantes de 43 empresas y organizaciones distintas.



Amazing Women

En mayo del 2021, tuvimos una sesión con Romina Benvenuti, Head Legal de HSBC México y Latinoamérica, en la que participaron aproximadamente 70 personas de la oficina de la Ciudad de México. En esta plática, se abordaron temas como la importancia de ser líderes inclusivos, flexibilidad, empoderamiento femenino, entre otros.

Entrevista a María Teresa Paillés

En mayo de 2022, nuestra asociada senior Lizette Téllez realizó una entrevista a María Teresa Paillés, Presidenta del Consejo de Administración de Abogadas MX. En esta sesión participaron más de 90 personas de las cinco oficinas de México y durante la conversación se abordaron temas como equidad de género, diversidad y liderazgo inclusivo.



Conferencia Síndrome del Impostor

En junio llevamos a cabo una conferencia impartida por Paulina Horta, consultora senior de Wo-Men-In, sobre el Síndrome del Impostor, uno de los principales detractores en el desarrollo profesional de las mujeres. En esta sesión, participaron mujeres de las cinco oficinas, reuniendo alrededor de 100 participantes.



Gender Representation Principles



En noviembre de 2021, lanzamos la iniciativa GRP - Gender Representation Principles, desarrollada por las integrantes del grupo Baker Women con el objetivo de incrementar la participación de mujeres en eventos, pitches, conferencias y artículos.

En enero de 2022 se lanzó el grupo de Baker Women con alcance nacional, formado por 16 mujeres representantes de cada una de las cinco oficinas.

Creciendo juntas



En marzo de 2022 llevamos a cabo una actividad facilitada por Cecilia de la Vega, en la cual participaron cerca de 80 mujeres de las cinco oficinas, en la cual se abordaron temas como empoderamiento, sororidad y resiliencia en las mujeres.

Conmemoración del Día Internacional de la Mujer

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, en el 2021 llevamos a cabo la plática Equidad de Género: retos, oportunidades y acciones, impartida por María Laura Balassanian y Mónica Escartín, consultoras de Diversidad e Inclusión en Talent Lab. En esta sesión tuvimos cerca de 100 participantes, tanto hombres como mujeres, y abordaron temas como sesgos inconscientes, beneficios de cerrar la brecha de género, los retos que aún existen, y acciones individuales y colectivas para lograr los objetivos.



En marzo de 2022 llevamos a cabo un panel "Las mujeres de hoy, construyendo el futuro", en el que participaron Karla Acosta, Directora Jurídica de AXA México y Fernanda Ramo, Senior Corporate Counsel de Amazon, así como Adriana Ibarra y Raymundo Enriquez, socios de la Firma en México. Esta conversación fue moderada por Valeria Guerra, socia fundadora de Kiik Consultores. Durante la sesión participaron más de 70 personas.




Compromiso con el movimiento

Como parte de las actividades de marzo, tanto en el 2021 como en el 2022, las cinco oficinas nos unimos al movimiento global mediante el cual varios colaboradores compartieron una foto con la mano levantada, como representación del compromiso en eliminar los sesgos y estereotipos en torno a la equidad de género.



En el 2021, el lema fue *Choose to Challenge*. El enfoque de la ONU para el Día Internacional de la Mujer fue el rol de liderazgo de las mujeres para lograr un futuro igualitario en un mundo covid-19. En línea con ello, socias de la Firma y clientes contribuyeron al reporte “Leaders in Law”, el cual habla sobre las mujeres que inspiran en la industria legal, por qué aman lo que hacen, los retos que han enfrentado y lo que el movimiento #ChooseToChallenge significa para ellas.

Consulte más información de este reporte en [LinkedIn](#) 



En el 2022, el lema global fue Break the Bias, como una invitación para desafiar nuestros sesgos y construir acciones que nos acerquen cada día más a la equidad de género.

El 25 de noviembre de 2021, compartimos internamente una campaña de comunicación hacia el interior de la Firma para visibilizar el Día para la Eliminación de la Violencia en contra de las Mujeres. Invitamos a nuestros colaboradores a vestirse de naranja en apoyo a la causa.

Proyectos y Participaciones Externas

Principios del Empoderamiento de las Mujeres (WEP)

En octubre del 2020 en México, como parte de nuestro compromiso con la equidad de género, nos convertimos en signatarios de los Principios del Empoderamiento de las Mujeres o Women’s Empowerment Principles (WEPs, por su sigla en inglés), los cuales ofrecen a las empresas y al sector privado orientación práctica sobre cómo empoderar a las mujeres en los lugares de trabajo, el mercado y la comunidad.

In support of

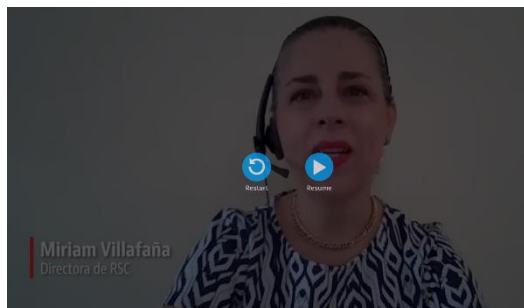
WOMEN’S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Estos siete principios fueron elaborados entre la ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de una asociación, para ayudar a las empresas a revisar y crear tanto políticas como prácticas que aplican en el ámbito del empoderamiento de las mujeres. Conoce más sobre los WEP [aquí](#).



Como parte de este compromiso, participamos en proyectos estratégicos con nuestros grupos de interés en relación con los Principios de Empoderamiento, entre los cuales destacamos:



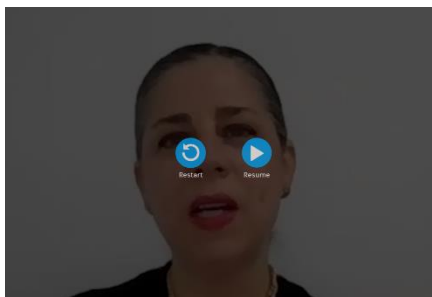
Herramienta de análisis de la brecha de género-WEP

Anualmente, participamos en la herramienta de los WEP, mediante los cuales se ayuda a las empresas a examinar sus políticas y prácticas con la finalidad de determinar su desempeño en cuanto a equidad de género dentro de sus operaciones. Esta herramienta ayuda a tener una medición de nuestro progreso en torno a los siete principios, considerando las acciones y los programas implementados para el empoderamiento de las mujeres y la generación de condiciones de equidad en el trabajo. Además de evaluar el progreso, brinda una guía sobre los pasos a seguir para las organizaciones que buscan una mayor equidad en su estrategia de negocio.

Durante la última evaluación hecha en diciembre del 2021, tuvimos un incremento de 11% en nuestra calificación con respecto al año anterior.

Participación en el proyecto del Pacto Mundial: Target Gender Equality

Fuimos parte de la primera generación de Target Gender Equality (TGE) en México, iniciativa que el Pacto Mundial lleva a cabo en 19 países con el fin de apoyar a las empresas para que establezcan y cumplan objetivos corporativos ambiciosos en cuanto a la representación y el liderazgo de las mujeres.



Este proyecto incluyó una serie de talleres mensuales y conferencias en los que compartimos mejores prácticas entre las organizaciones participantes, así como capacitaciones de acuerdo con los materiales elaborados a nivel global sobre el desarrollo de objetivos en términos de equidad de género.

En el [video](#), Miriam Villafañe y Lorena Gaitán, de nuestro equipo de Responsabilidad Social, explican detalles sobre nuestra participación en dicha iniciativa.


Proyecto Estándares mínimos de Inclusión y Diversidad dentro de los Despachos en México.

Durante el 2021, participamos en un proyecto organizado por Abogadas MX y ONU Mujeres para crear —en alianza con otras firmas legales— los estándares mínimos en términos de inclusión y diversidad en México.



Javiera Medina y Raymundo Enríquez, socios de la Firma, así como Miriam Villafaña, directora de Responsabilidad Social, participaron en las mesas de trabajo semanales, en las que expusieron las acciones para desarrollar los estándares mínimos aplicables a firmas de abogadas y abogados con base en cada uno de los siete Principios de Empoderamiento de las Mujeres.



Conoce más sobre el proyecto [aquí](#) 

Vinculación y participación con Abogadas MX

Como cada año, participamos estrechamente con Abogadas MX. Durante los ejercicios fiscales 2021 y 2022 como parte de nuestro compromiso con la equidad y empoderamiento de las mujeres, fuimos uno de los patrocinadores de la red para apoyar su misión.

Asimismo, colaboramos en el proyecto de estándares, antes mencionado, así como en el Programa de Mentoría, en el cual tuvimos seis asociadas como *mentees* y ocho socios mentores. Además de estas acciones, tres asociadas de la Firma publicaron artículos de su autoría:



Red Wo-Men-In

En el 2021, participamos en las sesiones bimestrales convocadas por la Red Wo-Men-In, firma que tiene como objetivo impulsar el desarrollo de estrategias sostenibles de Diversidad e Inclusión. En estos espacios, se buscó reunir a distintos líderes de organizaciones para compartir mejores prácticas en cuanto a los esfuerzos de promoción de la equidad de género ante el contexto de la pandemia.



Ranking PAR

Comprometidos con mejorar las condiciones de género de la Firma, en el 2021 por segunda ocasión formamos parte del Ranking PAR, que lleva a cabo Aequales en México, Perú y Colombia. Esta herramienta nos permite evaluar nuestro progreso y comparar los resultados en términos de equidad de género contra el mercado.



Cabe destacar que obtuvimos el mejor puntaje con respecto al promedio de las organizaciones en México en términos de prácticas y políticas sobre cultura organizacional y gestión de objetivos.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Implementamos distintas prácticas y programas internos que contribuyen a proporcionar condiciones de desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Además de las oportunidades brindadas, cada año revisamos los tabuladores en relación con el mercado para asegurar una compensación competitiva a cada uno de nuestros colaboradores.

A nivel externo, a través de nuestros programas de vinculación, colaboramos con actores sociales que tienen una estrecha relación con el crecimiento económico del país, como lo son las organizaciones sin fines de lucro y los emprendedores. Las actividades que destacamos en este ámbito son:

Programas e iniciativas internas

People Deal y Programa de Bienestar

A nivel global, a finales del 2020 se lanzó la iniciativa People Deal, la cual consiste en brindar una mejor experiencia laboral a nuestros colaboradores y así convertirnos en un equipo global de alto rendimiento que proporcione servicios de calidad a los clientes. Esta iniciativa es clave en nuestra estrategia, ya que representa la manera de trabajar a futuro al desarrollarse por las acciones y decisiones de nuestra gente. Consulte más sobre nuestro compromiso [aquí](#).

Los diferentes sucesos acontecidos en los últimos años, nos recuerdan lo importante que es priorizar el bienestar de nuestra gente, así como cuidar de nosotros mismos y de los demás. Por ello, lanzamos nuestros **Principios de Bienestar**.

Antes de la contingencia sanitaria, a nivel global contábamos con programas como:

- bAgile: política de trabajo que habilita distintos esquemas de trabajo flexible y remoto.
- PointONE: protocolo de primer contacto para conversar sobre situaciones que puedan alejarse de nuestro Código de Conducta.
- EAP: programa de asistencia externa o apoyo psicológico, el cual continuamos con gran éxito durante este periodo y que consideramos es imprescindible en este momento.

Programa de Bienestar

En la Firma, contamos con recursos de apoyo a nuestros colaboradores para desarrollarse en las áreas más relevantes según sus necesidades, también para crear y mantener su bienestar profesional y personal. Para nosotros, el bienestar es un estado multidimensional que es holístico, integrado y que abarca diferentes dimensiones de la vida. Agrupamos estas dimensiones en cuatro categorías: **física, mental, social y profesional**. El modelo es personalizado, por la combinación diferente de las dimensiones.



Durante el ejercicio 2021, fortalecimos el Programa de Bienestar con una estrategia compuesta por las siguientes iniciativas:

Nuestros Principios de Bienestar son:

1	El bienestar es responsabilidad de todos y todas.
2	Priorizamos la confianza, la franqueza y el respeto.
3	Promovemos y apoyamos una cultura inclusiva.
4	Valoramos y animamos a nuestra gente a alzar la voz.
5	Fomentamos y apoyamos prácticas laborales sostenibles para permitir un alto desempeño.
6	Apoyamos el balance vida/trabajo y respetamos los límites de las personas.
7	Fomentamos el desarrollo de carreras significativas.
8	Invertimos en información y recursos en apoyo al bienestar.

Durante el periodo comprendido de este informe y como parte de este programa realizamos las siguientes actividades virtuales:

- Pausas activas
- Clases de ejercicio
- Meditación antiestrés
- Clases de cocina
- Reto *fitness*

En dichas actividades, tuvimos un aforo de entre 40 y 80 personas en cada sesión.

De la mano del **Programa de Bienestar**, se lanzó el programa llamado **Familia Baker** con la intención de involucrar a nuestras familias al núcleo profesional, así como promover nuestra cultura y tradiciones locales para lograr un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores. Como parte de este programa, implementamos algunas actividades:

- Concurso de disfraces por el Día de Muertos
- Concurso de fotografías familiares con vestimenta navideña
- Festejo virtual por el Día de los Niños y las Niñas
- Talleres de empoderamiento y balance por el Día de las Madres

Programa de Mentoría

En la Firma, en el 2021 desarrollamos un programa para socios nacionales y *Counsels* recientemente promovidos con el propósito de brindar un acompañamiento personalizado a través de una relación de *Mentoring*, en la que el “Mentor” comparte sus conocimientos, aprendizajes, recomendaciones, experiencia y habilidades al Mentee para promover una exitosa y adecuada integración a su nueva categoría, ya sea como socio nacional o *counsel* y así contribuir a un adecuado desarrollo profesional durante los primeros 12 meses de su promoción.

Además, ofrecemos el Programa de Mentoría a todos nuestros nuevos ingresos. De esta forma, los colaboradores con mayor tiempo los acompañan en el proceso y brindamos orientación y apoyo sobre los valores e integración a la Firma.

Programa Pasantes de Verano

Este proyecto anual consiste en el reclutamiento de talento estudiantil para trabajar en la Firma durante un periodo de ocho semanas en los meses de junio y julio. La intención es proporcionar la oportunidad de tener una experiencia vivencial en una empresa de servicios legales, mediante asignaciones prácticas específicas, entrenamiento profesional, mentoría personalizada con abogados y abogadas *senior*, así como diversas actividades nacionales y regionales que promueven el *networking*.

Entre el 2021 y el 2022 33 estudiantes de diversas universidades en el país participaron en el programa. Además de la oportunidad de colaborar y aprender en distintas prácticas de la Firma, los participantes del programa se sumaron a un proyecto pro bono.

Vinculación con emprendedores

Uno de nuestros objetivos centrales en términos de Responsabilidad Social es vincularnos con nuestras comunidades a través de distintos programas y enfoques. Tal es el caso de nuestra participación con micro emprendedores y emprendedores sociales, ya que consideramos que apoyar legalmente a este grupo tiene un impacto en el desarrollo económico y social del país.

Asimismo, en el periodo de este informe, colaboramos como cada año con el programa de aceleración MassChallenge, mediante el cual impartimos talleres de capacitación para emprendedores y actualizamos los contenidos de la **Guía Legal para Micro Empresas**.


Guía Legal para Micro Empresas

Este proyecto se desarrolló en el marco del Programa Pasantes de Verano 2021, de la mano del [Centro Mexicano Pro Bono](#), con el propósito de formar un manual de consulta para micro emprendedores y emprendedores sociales, y así ayudarles a fortalecer su negocio o proyecto en apego a leyes y disposiciones oficiales, contribuyendo a fortalecer el Estado de Derecho.



Esta guía se lanzó por primera vez en octubre del 2020 y en junio del 2021 actualizamos los contenidos con respecto a las nuevas disposiciones y agregamos recomendaciones que los

estudiantes desarrollaron con ayuda de sus supervisores. Además, en julio de 2021 los pasantes de verano participaron impartiendo, junto con abogados y abogadas *senior* de la Firma, una serie de talleres virtuales sobre los contenidos de cada apartado que se incluye en el documento.

Consulte más información sobre este proyecto [aquí](#) 

Reducción de las Desigualdades



Somos una firma legal y empleador global, por lo que tenemos la responsabilidad de garantizar la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Nos esforzamos por ser una organización donde todos nuestros colaboradores puedan alcanzar su máximo potencial, siendo una comunidad donde se celebren las diferencias, impere el respeto y sea un espacio libre de cualquier tipo de discriminación. Reafirmando este compromiso, llevamos a cabo los siguientes programas e iniciativas durante el periodo de julio de 2020 a junio de 2021.

Programas e iniciativas internas

Programa de inclusión de personas con discapacidad

Comprometidos con brindar acceso equitativo a las oportunidades de empleo a personas con discapacidades visibles y no visibles, y aquellas con problemas de salud crónica, creemos que las habilidades, los talentos y las fortalezas hacen cada individuo único, sin embargo, éstas deben nutrirse y desarrollarse.

En México, en enero del 2021, nos adherimos a **Éntrale** —alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad— con el propósito de implementar estrategias y actividades que favorezcan la inclusión.

Como parte de las acciones que llevamos a cabo a través de esta alianza, participamos en sesiones de capacitación y talleres que buscan sensibilizar y proporcionar información sobre las distintas perspectivas de inclusión laboral de personas con discapacidad. Contamos con un plan de trabajo mediante el cual contemplamos acciones a corto y mediano plazos con el fin de reducir preconceptos y sesgos existentes, y fomentar espacios cada vez más inclusivos. En términos de apoyo a asociaciones y organizaciones cuya causa es la inclusión de personas con discapacidad, la inversión de tiempo de nuestros colaboradores fue de **más de 270 horas** en proyectos de voluntariado y asesoría legal pro bono durante el periodo de julio de 2020 a junio de 2022.

Programa de Inclusión LGBT+

En Baker McKenzie, nos enorgullece decir: “No somos neutrales”, pues estamos profundamente comprometidos con la igualdad de oportunidades para el avance y desarrollo integral dentro de la

Firma, independientemente de la orientación sexual, identidad o expresión de género. Por esta razón fomentamos la provisión equitativa de beneficios para nuestros colaboradores y sus parejas.

A través de las actividades de nuestro grupo de afinidad **Baker Pride + Allies**, implementamos acciones durante este ejercicio para fomentar una cultura inclusiva para la comunidad LGBTQ+, entre las que destacan:

Conversatorio Inclusión LGBTQ+ la transformación cultural

Para conmemorar el Día Internacional contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia, el 13 de mayo de 2021 llevamos a cabo un conversatorio denominado “Inclusión LGBTQ+, la transformación cultural”, donde contamos con la participación de Fernando Velázquez y Francisco Robledo, de la Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral (ADIL) y socios implementadores de la certificación Equidad MX de Human Rights Campaign (HRC).



En este espacio abordamos la importancia de generar comunidad, de contar con liderazgos incluyentes y la evolución de las iniciativas en pro de la comunidad LGBTQ+ en los últimos años. Tuvimos la participación de más de 90 personas de las oficinas de México en esta actividad.

Mes del Orgullo LGBTQ+

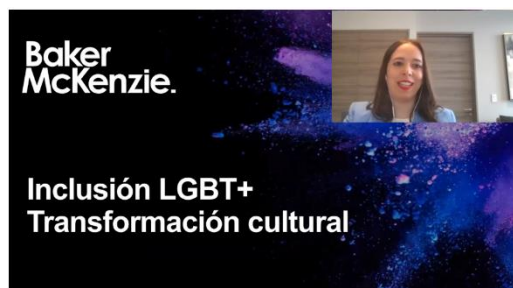
En el marco de la celebración por el Mes del Orgullo LGBTQ+, el 16 de junio de 2021, llevamos a cabo una sesión liderada por el grupo Baker Pride + Allies, en la que proyectamos una conferencia de TED sobre la historia de la comunidad trans.

Asimismo, realizamos una trivía sobre la historia del movimiento LGBTQ+ en México y diversos temas referentes a la inclusión.



Además, buscando generar espacios de sensibilización, participamos en la Marcha Virtual organizada por Pride Connection, en la que se abordaron temáticas de inclusión LGBTQ+, fomentando espacios de interacción con personas de otras organizaciones y oportunidades de aprendizaje continuo. De igual forma, invitamos a nuestros colaboradores a compartirnos frases y fotografías en pro de la inclusión de la comunidad LGBTQ+.

El 24 de junio de 2021, Lorena Gaitán, gerente de Responsabilidad Social, participó en un panel organizado por la Cámara de Comercio de Canadá para hablar sobre las buenas prácticas empresariales en pro de la inclusión. En el evento asistieron cerca de 50 personas, miembros de empresas clientes de la Firma y organizaciones aliadas, con quienes compartimos algunas de las políticas y programas que hemos implementado en pro de la inclusión LGBT+, así como recomendaciones para desarrollar iniciativas de diversidad internamente.



Continuando con las actividades del Mes del Orgullo LGBT+, en junio de 2021 nuestra directora de Responsabilidad Social, Miriam Villafaña, acudió a una reunión especial convocada por el Comité de Inclusión y Mujeres Haciendo Negocios de la Cámara de Comercio de Canadá (CanCham) con la Ministra de Pequeños Negocios, Promoción y Comercio Internacional de Canadá, Mary Ng. En esta reunión, se presentó el panorama general de los diferentes programas e iniciativas en términos de diversidad e inclusión, desde la perspectiva de diferentes sectores clave para la economía en México y se reforzó la importancia de cómo las colaboraciones entre grupos de interés aceleran el proceso y cambio cultural necesario.

Buscamos amplificar voces de personas inspiradoras, por lo que el 30 de junio de 2021 llevamos a cabo un panel con Paola Kuri, autora del libro *Es tiempo de ser tú*, y Michelle Griffin, editora de Penguin Random House. En este, la autora habló desde su propia experiencia sobre cómo se ha enfrentado a los prejuicios y a los retos que ha tenido como mujer, futbolista y activista. En total, tuvimos una participación de 85 personas en este panel. Además, regalamos 50 libros a los miembros de la Firma que se apuntaron a esta iniciativa.



Marcha del Orgullo LGBT+ Ciudad de México 2022



Como cada año -exceptuando la pausa de dos años que hubo durante la pandemia- en junio de 2022, participamos en la Marcha del Orgullo de la Ciudad de México.

En esta ocasión, 25 personas acudieron en representación de la Firma a marchar junto con más de 70 empresas integrantes de Pride Connection México, por la inclusión y el respeto a los derechos de la comunidad LGBT+.

Manual de Inclusión para Personas Trans en los Espacios Laborales

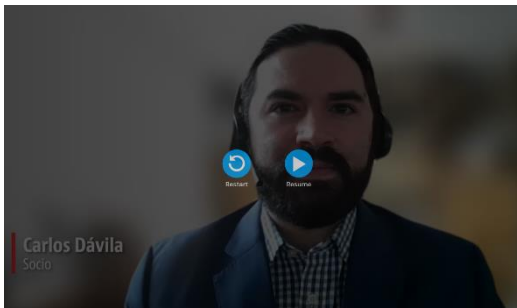
En el 2021, derivado de una invitación de parte de Human Rights Campaign (HRC, por su sigla en inglés) a través de su programa de Equidad MX, iniciamos el proyecto de construir el [Manual de Inclusión de Personas Trans en los Espacios Laborales](#). Colaboramos en el desarrollo del marco legal y contexto nacional sobre la inclusión de personas trans en los espacios laborales y también coordinamos al equipo integrado por HRC a través de su programa de **Equidad MX**, Baker McKenzie y PepsiCo Alimentos México.



Además de los contenidos desarrollados por cada una de las partes, éstos fueron revisados y retroalimentados por el **Consejo Consultivo Empresarial Trans**, conformado por personas de la comunidad trans y pertenecientes a distintas organizaciones, quienes acompañaron al equipo a lo largo del proceso y aportaron puntos de vista y experiencias personales que enriquecieron el contenido del manual.

Este documento tiene el propósito de compartir con las empresas una serie de recomendaciones y herramientas para adoptar protocolos inclusivos hacia el talento trans, con un enfoque de derechos humanos y profundizando en el marco legal y contexto nacional de nuestro país.

Finalmente, dicho manual se publicó en junio del 2021, en el marco del Mes del Orgullo LGBT+, a través de un evento virtual en vivo con cerca de 500 espectadores y en el que participaron:



Jay Brown y Milagros Chirinos, de la Fundación Human Rights Campaign; Alina Hernández, de PepsiCo; miembros del Consejo Consultivo Empresarial Trans, Javiera Medina y Miriam Villafaña, de Baker McKenzie, así como Fernando Velázquez y Francisco Robledo, socios implementadores del programa Equidad MX de HRC.

Consulta este video en el cual, nuestro Socio Carlos Dávila comenta acerca de la experiencia de participar en el proyecto.

Para la Firma, sumar esfuerzos y vincularnos con organizaciones con las que compartimos visión y valores ha sido uno de los objetivos más relevantes en términos de Responsabilidad Social. Nos sentimos sumamente orgullosos de formar parte de este esfuerzo que, sin duda, abrirá camino en la creación de espacios más inclusivos, donde todas las personas puedan desarrollar su talento de forma plena.

Consulte [aquí](#) una nota sobre nuestra participación en este manual.



Miembros de la BritCham Pride Alliance

Desde octubre de 2021, somos parte del grupo BritCham Pride Alliance, de la Cámara Británica el cual está conformado por más de 10 empresas y entidades, cuya misión consiste en construir relaciones y estrategias en un marco de inclusión, equidad, respeto y no discriminación con las personas de la diversidad sexual y de género.

Participación en el Consejo de HRC Equidad MX

Desde marzo del 2021, colaboramos en el **Consejo Consultivo Empresarial de HRC Equidad MX** junto con líderes de otras empresas y organizaciones. Como parte de este rol, participamos en las reuniones bimestrales, brindando asesoría al Programa Global de Equidad Laboral de HRC en México.

En diciembre de 2021, obtuvimos nuevamente la puntuación más alta en el Índice Equidad MX de la Fundación Human Rights Campaign, certificándonos por cuarto año consecutivo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT en México.

Equidad racial y étnica

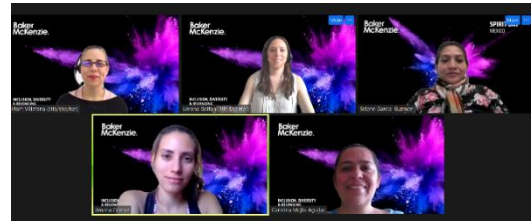
A través de la escucha activa, la comprensión y la participación en un diálogo honesto, en nuestros foros y sesiones de aprendizaje, asumimos el compromiso de tomar medidas y convertirnos en facilitadores del cambio para unirnos en solidaridad con los movimientos que buscan la justicia y equidad racial en todo el mundo.

Participamos en las sesiones de sensibilización y concientización de la Firma sobre el tema de raza y etnicidad impartidos tanto de manera regional, como global, también en los grupos especiales cuyo objetivo es crear políticas y programas de reducción de las desigualdades en términos raciales.

21- Day Racial Equity Challenge

En el marco de la celebración del Black History Month, en febrero de 2021, participamos en el reto 21-Day Racial Equity Challenge.

Esta iniciativa consiste en realizar diariamente al menos una actividad de la lista de artículos, videos y *podcasts* que la American Bar Association (ABA) consolidó en una currícula (*syllabus*) especial con el propósito de fomentar el camino de autoeducación, incrementar el conocimiento y profundizar en la sensibilización sobre el antirracismo.



En enero de 2022, llevamos nuevamente a cabo esta iniciativa regional. En esta ocasión los integrantes del Comité de Inclusión y Diversidad de Norteamérica recopilaron los recursos para armar un nuevo currículum y así cubrir más temas sobre equidad racial considerando el contexto específico de Canadá, Estados Unidos y México.

Participación en proyectos externos

Grupos de Trabajo Agenda 2030



Además de los proyectos mencionados en apoyo a la diversidad e inclusión organizacional, desde el 2021 colaboramos en la mesa “Participación Laboral y Económica” en el proyecto de los Grupos de Trabajo para la Agenda 2030 que la Red Local del Pacto Mundial en México y ONU Mujeres lanzaron durante el periodo 2020-2021. Esto como una iniciativa para acelerar el paso hacia los objetivos planteados y reunir a las empresas en mesas de discusión sobre temas transversales y estratégicos de inclusión, diversidad y equidad de género en nuestro país.

Reportes sobre Inclusión y Diversidad

Consulte los reportes de la Firma para conocer más información sobre las acciones que a nivel global y a nivel regional hemos hecho en términos de inclusión y diversidad.



[Reporte Global 2021](#)



[Reporte Regional 2021](#)

6. Eje Ambiental



Tenemos un firme compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente. Aseguramos una operación sustentable con base en el apego a las leyes y reglamentaciones ambientales aplicables. Para alcanzar nuestros propósitos en torno a la reducción de huella de carbono, contamos con el Comité de Sustentabilidad, encargado de coordinar las acciones al interior de la Firma en México. Asimismo, alineamos nuestras labores a los ODS 7 de Energía Asequible y no Contaminante, ODS 12 de Producción y Consumo Responsable, y ODS 13 Acción por el Clima, así como a los Principios del Pacto Mundial a favor del cuidado del planeta.

Las principales iniciativas que impulsadas por el Comité de Sustentabilidad son las siguientes:

Diez Principios:

Principio 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medio ambiente.

Programa B-Green

A través de nuestro programa B-Green, continuamos midiendo nuestra huella de carbono y mitigando sus efectos para hacerle frente a la crisis climática y hacer nuestras operaciones más sostenibles.

B Green es nuestro programa interno de gestión ambiental, el cual desde el 2017 tiene la finalidad de integrar acciones de cuidado del medio ambiente a nuestras operaciones diarias. Consiste en dos puntos importantes:

1. Medir la huella de carbono con la metodología correspondiente al GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero).
2. Realizar estrategias de mitigación por módulos: *Paper Smart, Carbon Smart, Refit Smart, Meeting Smart, Waste Smart y Travel Smart.*

Al ser una firma de servicios legales, somos conscientes de que la medición de nuestra huella de carbono es un indicador del progreso y establecimiento de metas hacia el futuro en términos de sostenibilidad y medio ambiente. Resulta sumamente importante tener claro el impacto que como organización generamos, para que cada año determinemos nuevas acciones que reduzcan esta huella y así garanticemos que, además de generar beneficio real en nuestras comunidades, no impactaremos de forma negativa los ecosistemas

Con respecto a lo anterior, cada año fiscal documentamos y reportamos los datos de las oficinas de México sobre energía, papel y viajes de negocios.

Los resultados para este periodo nos muestran una disminución significativa. En gran medida, esta reducción se debe a que continuamos trabajando vía remota. Sin embargo, aunque esperamos un posible incremento de nuestro impacto cuando regresemos a trabajar de forma presencial, reactivaremos nuestros protocolos de disminución de la huella de carbono relacionados con el trabajo en oficina, mismos que necesitarán ser adecuados a las nuevas circunstancias. Independientemente de la modalidad de trabajo, reafirmamos nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos.

Medición del progreso en los distintos módulos de B-Green²

Concepto	tCO2			
	FY19	FY20	FY21	FY22
Uso de papel (resmas compradas)	14.7	11.7	6.5	3.68
Consumo de electricidad (kw/h)	515	443	307	332
Emisiones por viajes aéreos comerciales (km recorridos)	702	363	109	323
TOTAL	1232	818	422	659
Variación contra año anterior	-28%	-34%	-49%	44%


Cálculo de factores de emisiones generadas.

* La pequeña variación en el total de emisiones en comparación con años anteriores se debe a la obtención de datos históricos más precisos así como a la actualización de los factores de emisión en el software de sustentabilidad corporativa (CSS por sus siglas en inglés) utilizado por la Firma para reportar y medir emisiones.

Metas globales para reducir emisiones

En el 2019, expusimos las metas que a nivel global tenemos como organización:

1. Reducir **92%** de nuestro consumo global de energía para el 2030.
2. Desarrollar una estrategia y objetivo para el 2021 que nos ayude a disminuir las emisiones de viajes aéreos comerciales.
3. Informar nuestras emisiones a Carbon Disclosure Project a partir del 2020.

Conoce más acerca de estas metas [aquí](#) 

² Las métricas sobre el programa B-Green se elaboran con datos al cierre de cada ejercicio fiscal (julio-junio), haciendo un comparativo entre los resultados de cada ejercicio.

Energía asequible y no contaminante



Nos mueve el propósito de garantizar el acceso a energía sostenible; por ello, a nivel global, contemplamos la adquisición de créditos de energía renovable como parte de las acciones que nos permitirán disminuir el consumo de energía 92% hacia el 2030.

Desde el 2017, realizamos iniciativas como la reducción de espacios de oficina, lo cuales han contribuido a disminuir el consumo de energía durante los últimos años. Asimismo, las políticas de trabajo flexible, el uso de equipos electrónicos de bajo consumo, entre otras prácticas, suman esfuerzos para obtener resultados positivos.

La siguiente tabla muestra un comparativo de las métricas en el consumo de energía en los cuatro últimos ejercicios:

	FY19	FY20	FY21	FY22 ³
Consumo de electricidad	515	443	307	332
Variación contra año anterior	-18%	-20%	-30%	8%

Producción y Consumo Responsables



Uno de nuestros compromisos es generar conciencia sobre el consumo responsable y el impacto de nuestras acciones, ya que es relevante para disminuir la huella de carbono.

Las medidas adoptadas durante la pandemia, específicamente el trabajo a distancia, han tenido un impacto significativo en la disminución de la huella de carbono relacionada con nuestro consumo. Aspectos como electricidad, papel, viajes de negocio y gestión de residuos tuvieron una disminución considerable debido a que la operación y presencia en nuestras oficinas fue sustancialmente menor en comparación a otros años.

(a) Acciones dirigidas durante la pandemia

Asumimos nuestro compromiso de generar conciencia sobre el consumo responsable y la correcta gestión del impacto de nuestras acciones para dar un paso más hacia nuestro propósito

³ Datos del ejercicio correspondientes al cierre de junio de 2022.

de disminución de la huella de carbono que generamos. Por ello, sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del tema es un tema prioritario, que impulsamos a través de herramientas virtuales. Además, a través de los boletines informativos mensuales y noticias, compartimos consejos prácticos para llevar a cabo acciones que se pueden llevar a cabo desde casa a favor del medio ambiente.



Sustentabilidad con las futuras generaciones

Sin duda la práctica de la sustentabilidad es algo que debe formar parte de nuestro día a día, pero parte fundamental de vivir la sustentabilidad y poner nuestro granito de arena en la construcción de un mundo más verde, es transmitir esto a las generaciones más jóvenes.

Este artículo presenta 11 consejos sencillos para impulsar la sustentabilidad con los más jóvenes.

Para ver este artículo y conocer las iniciativas, haz [clic aquí](#).



Acción por el Clima



En Baker McKenzie, tenemos un firme compromiso con el bien común. La lucha contra el cambio climático es una de las problemáticas que buscamos atender desde nuestra correcta gestión de recursos y corriendo la voz sobre la urgencia de implementar acciones a favor del medio ambiente.

Día de la Tierra

Como recordatorio de las acciones que se deben tomar en pro del medioambiente, desde el 2018 nos sumamos a la conmemoración del Día de la Tierra. Con ello, buscamos crear un cambio, implementamos acciones que tienen la finalidad de generar conciencia entre los colaboradores acerca de lo urgente que es reducir el impacto ambiental.

En abril del 2021, realizamos una plática llamada “El Día de la Tierra en tiempos de crisis. Una advertencia y una oportunidad para un nuevo futuro”, impartida por la doctora Ana de Luca, con el propósito de orientar y reflexionar sobre la importancia de tomar las lecciones aprendidas de la

pandemia Covid-19 para la nueva normalidad. Participaron más de 70 miembros de la Firma en México.

A nivel global, apoyamos al proyecto [The Canopy Project](#), mediante el cual la Firma plantará un árbol en nombre de cada colaborador. A su vez, los invitó a duplicar el impacto donando un dólar por persona.

Como resultado de esta iniciativa, en total se plantamos **20,731 árboles**, de los cuales 5,858 son el resultado de los donativos hechos por parte de nuestros colaboradores alrededor del mundo y 14,873 los árboles plantados gracias al donativo que hizo la Firma.

En conmemoración al Día de la Tierra 2022, lanzamos en junio el proyecto "Hablemos de la Crisis Ambiental", el cual contendrá webinars, talleres y otras actividades que abordarán temas relevantes sobre la situación ambiental actual y las posibles líneas de acción que podemos realizar a nivel individual y organizacional.

En estas sesiones expertos de distintas industrias compartirán con la audiencia su perspectiva sobre diferentes temas, sus experiencias y soluciones que puedan conducir a la sostenibilidad.

Este proyecto nació con la iniciativa de compartir buenas prácticas y soluciones con nuestros grupos de interés clave, como son nuestros clientes, proveedores, organizaciones aliadas y con los miembros de la Firma regional.

Historial de actividades para conmemorar el Día de la Tierra

Año	Tema Día de la Tierra	Actividad	Asistentes
2019	Protección de nuestras especies	Documental <i>Virunga</i>	100
2020	Acción climática	Documental <i>Before the Flood</i>	40
2021	Restaurar la Tierra	Plática "El Día de la Tierra en tiempos de crisis. Una advertencia y una oportunidad para un nuevo futuro"	70
2022	Una sola Tierra	Lanzamiento del proyecto "Hablemos de la Crisis Ambiental"	95

Participación en proyectos externos

SDG Ambition Accelerator 2022



Participamos en la primera edición del "*SDG Ambition Accelerator*" que la Red Local del Pacto Mundial en México lanzó con el objetivo de impulsar a las organizaciones a incrementar sus metas corporativas alineadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y acelerar su integración en el centro de la estrategia empresarial y su gestión del desempeño.

7. Eje Gobernanza



Diez Principios:

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas (incluidas la extorsión y el soborno).

Somos una firma comprometida con la responsabilidad, transparencia e integridad en nuestra operación y al exterior, a través de nuestra influencia, asesoría y alianzas estratégicas. Es nuestra prioridad promover nuestros valores con todos los grupos de interés y así consolidar una cultura de respeto y justicia al interior y exterior.

Código de Conducta y Principios Orientadores

Nuestro Código de Conducta (consulte [aquí](#)) está diseñado para guiar el buen actuar de los miembros de la Firma, los socios y los colaboradores en lo relacionado con el cumplimiento de las leyes, las reglas y las regulaciones aplicables, así como con las políticas y los estándares.

Adicionalmente, tenemos 10 Principios Orientadores que engloban la visión de la Firma como parte de este Código de Conducta.

El Código de Conducta de Negocios de Baker McKenzie

- Somos una Firma.** Lo que uno de nosotros hace, lo hacemos todos. Debemos actuar con integridad y honor en todos nuestros tratos, en todo lugar, cada día. Porque lo que hacemos resaca sobre Baker McKenzie.
- Somos responsables por lo que hacemos.** Somos responsables los unos frente a los otros por lo que hacemos y dejamos de hacer. Por la calidad de nuestra asesoría y servicio y por la integridad de nuestras decisiones y acciones.
- Nos tomamos nuestra responsabilidad profesional muy en serio.** Por ser una firma de abogados, es nuestro deber entender y adherirnos a los estándares éticos de los tribunales y de las asociaciones jurídicas del lugar en que ejercemos.
- Tratamos a todos de manera justa y con dignidad.** Hemos adoptado la diversidad, la inclusión y el ideal de igualdad de oportunidades desde nuestra fundación. No hay cabida para el prejuicio, la discriminación, la parcialidad ni el abuso en nuestra cultura de la amistad.
- Somos competitivos, pero competimos de manera justa.** Tratamos con honestidad a clientes, proveedores, competidores y a nosotros mismos. No nos involucramos en sobornos ni le permitimos a nadie que lo haga en nombre nuestro. No hacemos negocios con familiares, amigos o empresas en los que tengamos un interés personal.
- Protegemos la información que se nos ha confiado.** Tenemos acceso a información sensible y confidencial. Debemos mantener esas confidencias empleando tanto la discreción como la tecnología disponible para protegerlas. Nunca actuamos valiéndonos de información privilegiada ni la compartimos.
- Respetamos y obedecemos la ley.** Somos una firma de abogados. Tenemos un deber personal y profesional de conocer la ley y de aplicarla y obedecerla. Siempre debemos aconsejar a nuestros clientes a hacer lo mismo.
- No hacemos negocios con sujetos desprestigiados.** Tenemos la obligación legal y profesional de conocer a nuestros clientes y de rehusarnos a hacer negocios con aquellos involucrados en actividades ilegales o corruptas o con aquellos cuya fuente de fondos fuese sospechosa. Debemos llevar a cabo un proceso de comprobaciones diligentes (due diligence) antes de comenzar a trabajar para un cliente. Si decidimos no representar a alguien, debemos informarlo por escrito.
- Somos honrados y transparentes.** Nuestra palabra es nuestro compromiso. Somos honestos en los tratos con clientes, entre nosotros y con todos con quienes nos relacionamos. Llevamos registros precisos y puntuales de nuestro trabajo y tiempo. Facturamos de acuerdo a los estándares y acuerdos a los que estamos sujetos.
- Debemos agradecer y apoyar a nuestras comunidades.** Acogemos nuestras obligaciones como ciudadanos corporativos responsables de emplear los recursos de forma cuidadosa y de retribuir a las comunidades que nos apoyan.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Consideramos que el Estado de Derecho y las instituciones sólidas son un motor para el desarrollo sostenible. Por ende, el fomento a la cultura de respeto y justicia debe ser soportado por el sector privado para tener sociedades más justas.

Por medio de nuestro Plan de *Compliance*, fortalecemos el modelo de negocio mediante esquemas que propician la transparencia, la rendición de cuentas, así como la identificación y mitigación de riesgos.

Plan de Compliance

Este plan garantiza la implementación de programas e iniciativas que tienen el propósito de cumplir cabalmente con las regulaciones internas y externas, la ética y responsabilidad profesional. Al mismo tiempo, nos permite estar actualizados en las tendencias globales.

9 Pilares del plan Compliance



Comité Integral

El Comité asegura el cumplimiento de este plan y está conformado por las personas que trabajan en asuntos de Compliance tanto a nivel local como a nivel global. Los temas principales, enlistados en los siguientes puntos, se dividen entre dichos miembros para ser abordados con detenimiento.

- Programa Conoce a tu Proveedor
- Anticorrupción
- Privacidad de datos
- Esquemas reportables
- Comité de Ética local

Programas para mitigar riesgos

Los programas para mitigar riesgos tienen la finalidad de atender las temáticas de cumplimiento, ética y responsabilidad profesional para la Firma, según la naturaleza del negocio. En la actualidad, los temas abordados son los que se exponen en los siguientes puntos.

Anticorrupción

Tenemos la obligación de cumplir con las leyes promulgadas contra el soborno y la corrupción, así como promover prácticas honestas y operaciones transparentes, ya que guían nuestra interacción con el sector público. Asimismo, regulan nuestro trato con todos los grupos de interés. Por lo tanto, asumimos el compromiso para asesorar a nuestros clientes y colaboradores en lo que respecta a este tema. Para ello, tenemos una política global que nos permite abordar este aspecto dentro de la Firma y asegurar el cumplimiento de dichas leyes, así como un programa de monitoreo de nuestros proveedores y clientes.

Privacidad

Derivado de nuestros servicios y operaciones, contamos con información confidencial de nuestros clientes, colaboradores y grupos de interés, por lo tanto, sabemos que nuestra relación con cada uno de ellos se basa en la confianza. Es nuestra prioridad brindarles la mayor certeza a cada uno de ellos de que estamos en cumplimiento con las leyes aplicables y comprometidos con el manejo responsable de sus datos personales.

En línea con las necesidades actuales en la materia, desarrollamos lineamientos de protección de datos personales para los colaboradores, proveedores y clientes; además, contamos con los Avisos de Privacidad correspondientes. Lo anterior responde a los lineamientos del Comité Global de Data Privacy, Know Your Supplier (Conociendo a Nuestros Proveedores) con el propósito de asegurar que nuestros proveedores se comporten de manera ética y responsable. Así, Know Your Supplier permite adquirir, a través de un proceso estandarizado, productos o servicios en los cuales se solicita a los proveedores su compromiso con las políticas y los lineamientos que promueven la integridad, así como la legalidad de sus operaciones. A su vez, este proceso les exige la documentación que los avala como proveedores éticos y aptos para el servicio.

Caso de éxito: Este programa actualizó nuevos avisos de privacidad.

Esquemas Reportables

En Baker McKenzie, estamos comprometidos con el cumplimiento de los más altos estándares de integridad que soportan el ejercicio de nuestra práctica, por tal motivo y con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación, damos cumplimiento al Título VI del Código, desde el 1° de enero del 2020 que entró en vigor. Éste regula la obligación de reportar esquemas desarrollados con objeto de materializar una serie de actos jurídicos que generen beneficios fiscales en México, por lo que, alineados a la filosofía de la Firma, el Comité del Esquemas Reportables en sinergia con el área de Compliance, lleva a cabo los procesos y controles pertinentes con el fin de garantizar la correcta normativa de las obligaciones mencionadas.

Iniciativa Compliance - Compliance Community Connect

La iniciativa se fortalece al crear una comunidad significativa con aliados estratégicos: clientes de la Firma, cámaras y colaboradores, que demuestran interés y compromiso con temas de Compliance en México. En este periodo, tuvimos la oportunidad de lanzar dos iniciativas que nos posicionan como una comunidad innovadora y a la vanguardia en el tema de *compliance*, las cuales enunciamos a continuación:

Eventos virtuales:

Llevamos a cabo los siguientes eventos virtuales:

- Desayuno: Ley de extensión de dominio y actividades vulnerables.
- *Webinar*: Do's & Dont's en el cumplimiento de las regulaciones en tiempos de covid-19.
- *Webinar*: El cumplimiento de las medidas para la incorporación a la nueva normalidad.
- *Webinar*: Retos en materia de Compliance con la entrada en vigor del T-MEC.
- *Webinar*: Haciendo frente al Compliance en tiempos modernos.

Cápsulas informativas

Entre el periodo de julio de 2020 a diciembre de 2021, fortalecimos a la comunidad mediante una serie de nueve cápsulas que proporcionaron a nuestros clientes información detallada y puntual en materia de Compliance.


Consulta Plataforma de Acción para la Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Siendo uno de los patronos a nivel global de la Plataforma de Acción: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, fuimos anfitriones de la Consulta Internacional para el ODS 16 que realizó el Pacto Mundial de Naciones Unidas en 14 países alrededor del mundo. El propósito de la Plataforma de Acción es desarrollar un Marco Global de Referencia para comprender, implementar e informar sobre la participación empresarial relacionada con ODS 16, el cual sienta las bases en materia de la promoción de sociedades justas, lo cual permitirá el avance en los demás ODS.

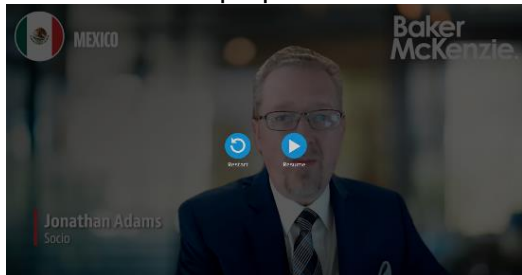


En México, lo llevamos a cabo en febrero del 2021 durante una sesión en la que participaron 36 organizaciones entre clientes, organizaciones de la sociedad civil, *clearing houses* y otros grupos de interés de la Firma.

En este video, nuestro socio Jonathan Adams resalta la relevancia de la iniciativa para la Firma.


Lea más sobre nuestra participación [aquí](#). 

Estas consultas proporcionaron información clave que formó la base del Marco Global de



Referencia para las empresas: un conjunto de estándares globales para ayudar a las empresas a comprender, implementar e informar sobre su participación en el avance de la paz, la justicia y las instituciones sólidas. Mediante este marco se exploraron las tendencias globales relacionadas con el Objetivo 16 que requieren una promoción responsable, el establecimiento de una agenda y el compromiso de actuar de las empresas, los gobiernos y la sociedad

civil por igual.

El reporte fue lanzado públicamente en la **Cumbre de Líderes del Pacto Mundial** en junio del 2021, en la cual participó nuestro director ejecutivo, Milton Cheng. Consulte publicación [aquí](#). 

Proveedores Socialmente Responsables

En 2022 lanzamos nuestro proyecto "Proveedores Socialmente Responsables" con el cual buscamos promover negocios sostenibles y aportar al desarrollo de buenas prácticas y sostenibilidad de nuestros proveedores.

1. Diagnóstico

Realizamos un diagnóstico que evaluó el nivel de madurez de nuestros proveedores en los siguientes temas Responsabilidad Social Corporativa:

- Medio ambiente
- Diversidad e inclusión
- Servicio Comunitario
- Ética

2. Cadena de abastecimiento sostenible

A través de los resultados del diagnóstico aportamos al desarrollo de nuestros proveedores con la finalidad de compartir mejores prácticas y conocimiento mediante webinars, conversatorios y *brochures*.

Alianzas para lograr los ODS



Nos encontramos en la Década de Acción para la consecución de los ODS, lo que significa que estamos en la cuenta regresiva y necesitamos acelerar esfuerzos y trabajar de manera conjunta para alcanzarlos. La pandemia puso de relieve que las alianzas multisector son más importantes que nunca para ampliar alcances y sumar esfuerzos que nos permitan dar cumplimiento a esta hoja de ruta.

Reafirmando nuestro compromiso, continuamos con la implementación de programas de trabajo pro bono y vinculación comunitaria de la mano con nuestros grupos de interés.

Programa Pro Bono

Nuestro compromiso como firma de servicios legales está intrínsecamente ligado a la impartición de servicios de asesoría y capacitación legal gratuita en beneficio de grupos vulnerables. A través del Programa Pro Bono, cumplimos con nuestra visión de Responsabilidad Social desde el núcleo de nuestro negocio.

Como parte de nuestros lineamientos, tenemos una meta aspiracional para cada facturador de hacer 40 horas de trabajo pro bono. Estas horas son consideradas para efectos de su meta anual de productividad.

Cabe destacar que durante este ejercicio realizamos asuntos pro bono de mayor duración e impacto que en otros años, pues abordamos problemáticas sociales y ambientales de gran relevancia. Asimismo, continuamos la participación en conjunto con otras oficinas de la Firma a nivel global para apoyar en análisis jurisdiccionales, creación de micrositos con información legal específica y colaboración con organizaciones internacionales a consecuencia de la pandemia.

Métricas⁴

	FY19	FY20	FY21 ⁵	FY22
Horas	1,657	2,251	2,380	1,259
Participantes	92	120	139	107
Asuntos	51	70	58	45

Durante el periodo de julio de 2020 a junio de 2021, colaboramos en proyectos locales, regionales y globales para fortalecer nuestro compromiso social y ambiental.

⁴ Las métricas sobre el programa Pro Bono se elaboran con datos al cierre de cada ejercicio fiscal (julio-junio), haciendo un comparativo entre los resultados de cada ejercicio.

⁵ Datos del ejercicio correspondientes al cierre de junio de 2021.

Entre nuestros proyectos más emblemáticos podemos mencionar los siguientes:

Guía Micro Empresas (PPV)

Horas invertidas en total: 395

de personas que participaron: 10

de pasantes que participaron: 16



Manual Inclusión Trans

Horas invertidas en total: 221

de personas que participaron: 9



Consulta UNGC ODS16

Horas invertidas en total: 66

de personas que participaron: 8



Además de los proyectos estratégicos mencionados a lo largo de este informe, entre los asuntos que llevamos a cabo durante el ejercicio destacamos los siguientes:

- Participamos, de la mano de la organización Global Rights for Women en el proyecto “Fighting Domestic Violence”, un análisis comparativo sobre el marco regulatorio en materia de violencia doméstica en distintas jurisdicciones alrededor del mundo. El equipo mapeó las leyes locales sobre violencia doméstica y evaluó las prácticas de aplicación de la ley y las medidas de seguridad y protección social relacionadas con el objetivo de identificar cualquier brecha entre el *status quo* y los estándares establecidos en los marcos internacionales y regionales. Consulte más información sobre este proyecto [aquí](#).
- Apoyamos a emprendedores del programa de Endeavor y MassChallenge con asesorías personalizadas a los emprendedores sobre temas como propiedad intelectual, constitución de sociedades y otros procesos corporativos, regulaciones laborales, recomendaciones fiscales, entre otros. Asimismo, colaboramos activamente en sus programas de aceleración, ya que estamos convencidos de que esto tiene relevancia para el desarrollo económico y social del país.
- Brindamos asesoría a Ojos que Sienten A.C., organización que trabaja por la inclusión de personas con discapacidad visual. Asesoramos en temas corporativos, fiscales y laborales para continuar con su operación a la luz de los cambios en las disposiciones para organizaciones de la sociedad civil.
- Impartimos capacitaciones y talleres sobre temas de privacidad de datos, prevención de lavado de dinero, aspectos regulatorios y laborales para más de 115 organizaciones civiles y grupos de emprendedores en conjunto con nuestras *clearing-houses*.
- Apoyamos en la creación de una guía sobre recursos informativos en temas legales sobre contactos e instituciones a las que los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad



podían acudir ante la pandemia por covid-19 en distintos países. Consulte más sobre este proyecto [aquí](#).

Participación con *clearing houses*

Como cada año, participamos en proyectos con nuestras *clearing houses* y sus beneficiarios. En este periodo, destacamos las siguientes actividades:

Encuentro Pro Bono Appleseed

En marzo de 2021, Rosario Lombera y Miriam Villafaña fueron panelistas en una de las sesiones del Encuentro Nacional Pro Bono, que llevó a cabo Appleseed y la Red Pro Bono México.

El tema que se abordó en el panel fue la relación del trabajo legal pro bono y la Responsabilidad Social de las firmas legales y empresas. Además, acudieron miembros de la Red Pro Bono de las Américas en Nueva York y en Chile.



Desafío Pro Bono

El Centro Mexicano Pro Bono lanzó un desafío a los estudiantes de Derecho de Monterrey, en el que debían presentar sus proyectos de impacto social para ser acreedores a una asesoría legal de un grupo de abogados/firmas legales.

Por parte de la Firma, Javier Jaime, socio de la oficina de Monterrey, participó como jurado evaluando los proyectos presentados.



Estándares Pro Bono

Como cada año, además de la participación de Rosario Lombera como revisora, colaboramos estrechamente con las actividades de los Estándares Pro bono México, enumeramos las siguientes:



En octubre de 2020, en el marco de las conferencias por el Mes Pro Bono, organizadas por los Estándares Pro Bono México, nuestra socia y líder del Comité Pro Bono en México, María del Rosario Lombera, participó moderando el panel “Los retos de las organizaciones civiles”, en el que también participaron María Elena Morera, presidenta de Causa Común; Jacqueline Butcher, del Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil; Pilar Parás, presidenta del Centro Mexicano para la Filantropía, y Michelle Benítez, coordinadora de Adheridos de la Red del Pacto Mundial en México.



En octubre de 2021, durante el Mes Pro Bono 2021, María del Rosario Lombera moderó el panel sobre Diversidad, Inclusión y Equidad de Género. En dicha sesión participaron Gina Badenoch, directora de Capaxia y fundadora de Ojos que Sienten, Verónica Curiel, co-directora de Abogadas Violeta y Dolores Blancas, fundadora de Casa Gaviota.



Programa de Servicio Comunitario

Como parte de las actividades que llevamos a cabo durante el ejercicio 2021, sobresalen las siguientes:

Donativos

A finales del 2020, organizamos una colecta entre los miembros de la Firma en México para apoyar el proyecto de la asociación WWF: Mariposa Monarca, que tiene el propósito de trabajar con la comunidad de la Reserva Monarca, especialmente con las mujeres locales, quienes tienen un rol fundamental en evitar la pérdida de ecosistemas y especies debido a la deforestación.

Los recursos recaudados se destinaron a apoyar a mujeres de la comunidad local para mantener la producción de hongos comestibles en la reserva de la mariposa monarca.

Durante diciembre de 2021 realizamos nuestra colecta de fin de año la cual apoyó a Casa de la Amistad, organización que brinda asistencia a niños mexicanos diagnosticados con cáncer, enfermedad líder en la causa de muerte en niños entre 5 y 14 años en México. Dicha colecta estuvo abierta para los miembros de la Firma y fue extensiva a familiares y amigos.

Voluntariado

Debido al éxito del voluntariado digital del 2020 y como parte de las acciones de apoyo por la pandemia de covid-19, realizamos una segunda edición del proyecto Acortando Distancias con el fin de seguir apoyando a las asociaciones civiles con actividades que se pueden realizar desde casa.

Durante diciembre de 2020 y enero del 2021, 24 voluntarios apoyaron a tres asociaciones a través de actividades en línea como traducciones, ofreciendo charlas a los beneficiarios, retroalimentando los materiales de comunicación de la organización, produciendo materiales de capacitación, entre otros. Las asociaciones apoyadas en la segunda edición fueron:

- **Ojos que Sienten A.C.:** organización sin fines de lucro que tiene como misión transformar paradigmas sobre la discapacidad visual.

- **Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P:** atiende de forma personalizada a jóvenes que viven en situación de calle, acompañándolos en un proceso que les permita mejorar su calidad de vida.
- **Fundación Paso del Norte A.C:** familia de fundaciones que trabajan temas de salud y calidad de vida.

En noviembre y diciembre del 2021, en seguimiento al voluntariado digital pasado, realizamos su tercera edición la cual apoyó a tres asociaciones a través de actividades en línea como impartición de talleres, círculos de lectura y elaboración de capas de superhéroes lo cual se tradujo en una inversión de más de 270 horas.

Contamos con 24 voluntarios los cuales apoyaron a las siguientes asociaciones las cuales brindan asistencia a la niñez y a personas con discapacidad:

- **Juntos por la Niñez A.C**
- **Centro Flaymar A.C**
- **Instituto para Ciegos y Débiles Visuales (IPACIDEVI)**

En abril 2022 realizamos una actividad de voluntariado para las cinco oficinas la cual conmemoró al Día de la Niñez en donde los y las voluntarios realizaron cobijas y feel better bags para los beneficiarios de seis asociaciones que apoyan la causa de la niñez:

- **Fundación Castro Limón A.C.**
- **Cancer Warriors**
- **Centro de Apoyo a Niños con Cáncer (CANICA)**
- **Cardiochavitos A.B.P.**
- **APANICAL A.C.**
- **Casa de la Amistad I.A.P**

Métricas⁶ de las acciones de voluntariado

	FY19	FY20	FY21	FY22
Horas	84	484	162	1034
Días	10.5	60.5	20	131
Voluntarios	21	82	24	76

⁶ Las métricas sobre el programa Servicio Comunitario se elaboran con datos al cierre de cada ejercicio fiscal (julio-junio), haciendo un comparativo entre los resultados de cada ejercicio.

Los resultados del Programa son los siguientes:

- Inversión total de más de 1,100 horas.
- 20 entregables (traducciones, notas de comentarios, materiales educativos, folletos, entre otros).
- Tres charlas para personas con discapacidad visual.
- Más de 15 llamadas para brindar asesoría sobre material de comunicación realizado por personas con discapacidad visual.
- Tres talleres impartidos al personal administrativo de una organización.
- Entrega de ocho traducciones de documentos de la asociación.
- 12 círculos de lectura para los beneficiarios de dos asociaciones.
- 50 capas de superhéroe entregadas a los niños de una asociación.
- 230 feel better bags entregadas a seis asociaciones
- 40 cobijas entregadas a niños y niñas bajo un tratamiento médico

Participación con clientes

Durante el ejercicio 2021, nos vinculamos con nuestros clientes a través de la impartición de *webinars* y seminarios sobre temas específicos de negocio, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

Ciudades del futuro: Nuevas inversiones

Evento gratuito organizado por la Firma con la presencia del Director del Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey.

Participantes principales: Enrique de la Madrid, Yuriria Mascott.

Audiencia: clientes y público en general.

Reestructuras corporativas por reforma laboral

Evento sin costo organizado por Baker McKenzie sobre aspectos corporativos de la Reforma Laboral.

Participantes principales: Christian López, Luis Adrián Jiménez, Salvador Pasquel, Alejandro Pérez.

Audiencia: clientes y público en general.

Compliance Community Connect

Serie de *webinars* enfocados en reunir a los líderes del Compliance en México con el fin de seguir desarrollando la industria en el país, a través de conversaciones con invitados especiales y especialistas de la Firma, tocando temas de interés y discutiendo su relación con el Compliance. Algunos de los temas fueron el “T-MEC”, “Riesgos del Compliance durante la pandemia”, “Haciendo frente al Compliance en tiempos modernos”, entre otros.

Participantes principales: abogada y abogados de la Firma e invitados especiales.

Audiencia: clientes.

total de participantes/ asistentes: 50-100 en cada sesión.

Presentación: *Manual de Inclusión para personas Trans en los Espacios Laborales*

En este espacio dimos a conocer el manual en el que estuvimos colaborando, del cual puntualizamos los detalles en el capítulo “Eje Social”.

Participantes principales: Jay Brown, Vicepresidente de la Fundación de HRC; Milagros Chirinos, Directora asociada del Programa Global de Equidad Laboral; Alina Hernández, Directora de Asuntos Corporativos de PepsiCo; Miriam Villafañá, Directora de RSC, y Javiera Medina, socia en Baker McKenzie. De igual forma, estuvieron presentes miembros del Consejo Consultivo Trans; Fernando Velázquez y Francisco Robledo, directivos de ADIL, y socios implementadores del programa Equidad MX de HRC.

Audiencia: clientes y público en general.

total de participantes: más de 500 personas conectadas y más de 2,000 vistas desde la presentación.

Vea este evento [aquí](#).




Alianzas con cámaras y asociaciones

A lo largo del periodo que comprende este informe, fortalecimos nuestras alianzas con cámaras y asociaciones a través de algunos eventos y proyectos estratégicos, entre las cuales enlistamos:

- Webinars
 - Estrategias para el bienestar del sector textil: financiamientos, reestructuras y tratados con la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex).
 - Retos y Oportunidades del Sector Eléctrico en México Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (Caname).
- Eventos
 - Organizado con la Cámara de Comercio Británica en México (Britcham) sobre El futuro del sector energético: empresas en reestructura.
- Paneles
 - Visión 2021 para la industria energética: Reestructuras e insolvencia y así como el panel Empresas Incluyentes con la Cámara de Comercio de Canadá en México (CanCham).
 - Políticas de Familia - International Chamber of Commerce (ICC).
 - Empresas incluyentes - Cámara de Comercio de Canadá.
 - *Getting Serious about Diversity and Inclusion: actionable steps*, con la USMBA.

Además, colaboramos estrechamente con estas asociaciones:

- Abogadas MX
- Alliance for Integrity
- Alianza Nacional de Abogados de Empresa (ANADE)
- Asociación Mexicana de Profesionales de Ética y Cumplimiento, A.C. (AMPEC)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- U.S. Mexico Bar Association (USMBA)

Para conocer la lista de asociaciones de las que somos miembros, consulte nuestro informe anterior [aquí](#) 

Presencia en medios de comunicación

Parte central de la estrategia de Responsabilidad Social en la Firma incluye la interacción con nuestros grupos de interés a través de la comunicación externa y el posicionamiento de nuestros programas, iniciativas y eventos tanto de Responsabilidad Social Corporativa como del negocio en medios y redes externas. Para nosotros, es de suma importancia mantener estos canales que refuerzan nuestra transparencia y rendición de cuentas.

Haciendo un balance en términos de impacto de nuestras comunicaciones, cabe destacar lo siguiente:

Número de notas: 385

Audiencia estimada en conjunto: más de 65 millones de vistas

Noticias destacadas:

- [Informe de recuperación de sectores clave](#)
- [Informe sobre las inversiones chinas](#)
- [Reporte sobre digitalización bancaria y ciberseguridad](#)
- [Entrevistas con Javiera Medina sobre *outsourcing*](#)
- [Presentación del Manual de Inclusión de Personas Trans en los Centros de Trabajo](#)

8. Reconocimientos y distintivos

Nos sentimos orgullosos de los reconocimientos y distintivos a los que hemos sido acreedores, ya que son un continuo recordatorio de seguir construyendo una cultura de sostenibilidad al interior y exterior de la Firma.

- Por cuarto año consecutivo obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía.
- Nos nombraron por cuarto año consecutivo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT por Human Rights Campaign.
- Distinción como Leading Light por el Vance Center y Latin Lawyer, debido al trabajo pro bono que realizamos durante 2018, 2019, 2020 y 2021.
- Obtuvimos el reconocimiento de Chambers Latinoamérica/México en el 2020, 2021 y en el 2022 como firma y en 12 Grupos de Práctica.
- Legal 500 Latam nos reconoció, dentro de su *ranking* anual, en 13 prácticas y 23 abogados.
- Figuramos en el Ranking Expansión durante 2018, 2019, 2020 y 2021 como una de las 100 Empresas Responsables en México.
- El IFLR 1000 (International Financial Law Review) nos destacó en tres prácticas y tres abogados.

9. Cierre

A pesar de los retos que trajo consigo la pandemia durante estos años, tener una estrategia sólida y visión clara nos permitió mantener un enfoque estratégico para generar mayor impacto en nuestras comunidades y grupos de interés. Reconocemos que queda mucho por hacer, pero dando pasos firmes, nos acercamos a las metas locales y globales que nos hemos planteado.

Estamos profundamente orgullosos de lo que hemos logrado en términos de sostenibilidad y responsabilidad social en la Firma. Este crecimiento nos ha permitido reafirmar nuestra visión y estrategia clara para ir hacia adelante sumando acciones todos los días.

Estamos convencidos que el trabajo multiactor y la colaboración son los factores clave que nos han impulsado. Es por lo que agradecemos a todas las personas que han sido parte de las actividades que llevamos a cabo durante el periodo del reporte y reafirmamos nuestro compromiso de seguir informando de manera transparente a nuestros grupos de interés el progreso que tenemos sobre las metas y Agenda 2030.

